

Memoria 2025



Fundació Roure

Una sociedad generosa
con esfuerzos colectivos



www.fundacioroure.org

Organigrama



Carta de la presidenta Llum Delàs



Este año ya hemos publicado las cifras que acompañan la descripción de todo lo que se ha podido llevar a cabo durante 2025.

La pobreza en Barcelona sigue creciendo y los servicios de proximidad que ofrece la Fundación se ven cada vez más presionados para ampliar su alcance y llegar más lejos con las acciones que podemos ofrecer. La transversalidad de las respuestas que podemos dar a quienes se acercan a nuestros proyectos nos está ayudando a entender el bienestar y la capacidad de salir adelante como un conjunto de factores que garantizan que la persona pueda alcanzar la autonomía.

La salud física y mental, la vivienda, la soledad no deseada, la regularización de la inmigración y la inserción laboral son los ámbitos que han requerido mayores esfuerzos colectivos. No siempre disponemos de los medios necesarios para proporcionar las condiciones básicas que necesita cada persona, pero sí podemos orientar y acompañar a quienes los necesitan, derivándolos hacia otros recursos, fundaciones o asociaciones.

Desde hace años, damos respuesta a la grave situación de pobreza que se vive en Barcelona y su área metropolitana trabajando de forma coordinada con asociaciones y empresas que entienden la responsabilidad social como un compromiso compartido. Esta colaboración nos permite ser más eficaces en nuestras respuestas y ampliar nuestro impacto.

Ha sido un año marcado por la esperanza de reunir a profesionales y personas voluntarias en torno a un propósito común. Ojalá esa esperanza siga creciendo el próximo año y logremos una mayor sintonía y colaboración entre las administraciones públicas y las iniciativas privadas. Todos saldríamos ganando.

Patronato

Presidenta: Llum Delàs Ugarte | **Vicepresidente:** Carles Villalonga Torres | **Vocales:** Luis Bretones Rabascall | Cecilia Cadarso Font | Ignasi de Delàs Ugarte | Santiago Gil-Gruart González | Judith Mata Monforte | Gemma Ravasi Arnau | Ferran Rebollo Pericot | Fundació de l'Esperança (Representante Isidre Fainé) | **Patrono honorífico:** Agustí Barangé Coma | **Secretaria no patrona:** Eva Morera Losa

Dirección General: Jesús Ruiz Farrona



Actividades de L'Escola d'Envel·liment Actiu que promueven la activación física y cognitiva.

41
71 Personas atendidas Participantes Escola d'Envel·liment actiu



129
80% Personas atendidas Con vulnerabilidad social o de salud



Centro de Día

Atención integral a personas mayores con necesidades de apoyo en el día a día.



Ayuda en el Domicilio

El servicio de atención domiciliaria atiende a las personas mayores en domicilio para mejorar el bienestar y la autonomía.

Detectores de necesidades

Desde el Centro de Día trabajamos todas las dimensiones de la persona con el objetivo de promover el bienestar en todos los ámbitos de su vida. Cada vez más atendemos perfiles con más dependencia y hemos detectado un incremento de casos de salud mental deteriorada. Por eso ofrecemos un acompañamiento personalizado y actividades adaptadas, especialmente ante situaciones de deterioro cognitivo.

Para combatir la soledad no deseada, el Centro ofrece un espacio de socialización y vinculación. También acompañamos a aquellas personas que,

a pesar de sentirse cómodas con su soledad, pueden beneficiarse al participar en las actividades grupales y disfrutar de la compañía.

La salud física está garantizada a través del sistema sociosanitario, pero en el Centro de Día ponemos un énfasis especial en la salud emocional. La protegemos y la trabajamos con formación especializada y adaptada a las necesidades de cada persona. El acompañamiento emocional que ofrecemos tiene un impacto directo y positivo en la salud mental.

Destacamos

- El Centro de Día es un servicio integral orientado a la atención y al bienestar de la persona. Ofrecemos varios servicios complementarios —como por ejemplo podología, fisioterapia— o manicura gracias a la colaboración de una voluntaria.
- Las actividades intergeneracionales tienen un papel muy valioso: permiten conectar dos generaciones que a menudo no tienen mucho contacto.
- Velamos por ofrecer una formación especializada y adaptada a las necesidades de las personas usuarias, garantizando una atención de calidad.
- Trabajamos estrechamente con las familias, proporcionando apoyo y herramientas para afrontar esta etapa con más seguridad y tranquilidad.

Detectores de necesidades

En el último año se ha constatado un incremento significativo en la demanda de ayuda domiciliaria. Este aumento se ha reflejado tanto en el volumen de llamadas semanales solicitando el servicio como en la necesidad de establecer, desde el inicio, un número más elevado de horas de atención. Paralelamente, se ha observado un incremento en el grado de dependencia de las personas atendidas. Se ha intensificado la tarea de asesoramiento en trámites y en la gestión de dispositivos de apoyo, con el objetivo de facilitar que las personas puedan solicitar el reconocimiento del grado de dependencia o acceder a aparatos que contribuyan a mejorar su seguridad y su bienestar en el domicilio.

Retos 2026

- Consolidar el equipo de trabajo, manteniendo la estabilidad conseguida durante los últimos años y reforzando la cohesión interna para asegurar la continuidad y la calidad del servicio ofrecido.

Destacamos

- Nos hemos consolidado como un servicio de referencia para los servicios sociales, trabajando de manera coordinada y continuada con varias instituciones del territorio. El trabajo en red ha sido un elemento clave para garantizar una atención integral y ajustada a las necesidades de las personas.
- Además, se ha reforzado el compromiso con la formación continua del personal auxiliar. Una vez se incorporan al equipo, se prioriza realizar acciones formativas internas y la creación de espacios de supervisión e intercambio profesional. Estos espacios permiten analizar casos, compartir experiencias y mejorar la calidad de las intervenciones. Paralelamente, se ha incrementado el acompañamiento personalizado a las trabajadoras para favorecer su bienestar y el desarrollo de sus competencias.
- Durante este periodo también se ha definido e implementado la figura de la persona responsable de realizar las suplencias. Esta organización permite que las personas beneficiarias conozcan previamente quién accederá a su domicilio, hecho que contribuye a generar un clima de confianza y tranquilidad.

Retos 2026

- Facilitar la divulgación de todo lo que se hace en el Centro de Día, haciéndolo visible tanto en la comunidad como en las familias y en los agentes sociales del territorio.
- Analizar y trabajar los datos obtenidos, a través de la proximidad, sobre la soledad no deseada. Este estudio nos permitirá definir una metodología más precisa y establecer con líneas de actuación claras para dar una respuesta más efectiva.
- Conseguir mayor implicación por parte de las familias, promoviendo su participación y reforzando su colaboración para ofrecer a la persona un apoyo integral y coherente.



Imagen cedida por el Ayuntamiento de Barcelona

210
48 Participantes
anuales
Casos de
vulnerabilidad



Vivir y Convivir

Convivencia solidaria entre personas mayores y estudiantes universitarios.

Detectores de necesidades

El perfil tanto de la persona mayor como del estudiante evoluciona a medida que cambian las generaciones. Se observa más sintonía entre ambas partes, así como una disminución de la diferencia de edad dentro de las parejas convivientes. Se ha detectado un aumento de las situaciones de vulnerabilidad social, principalmente a causa del encarecimiento general del coste de la vida y de la insuficiencia de las pensiones. Como consecuencia, las personas mayores muestran un mayor control del gasto cotidiano. Paralelamente, los estudiantes provenientes de fuera del territorio, que mayoritariamente no trabajan, acostumbran a hacer frente a los gastos mediante los ahorros familiares de origen.

Retos 2026

- Ampliar el ámbito territorial de actuación en el Baix Llobregat y en Vallès Occidental.
- Aumentar el número de actividades dentro del mismo barrio o municipio de residencia, con el objetivo de evitar desplazamientos innecesarios.
- Aumentar el número de personas mayores que experimenten esta interacción y compañía.

Destacamos

- Incremento del número de parejas convivientes en la zona del Área Metropolitana.
- Cuando la persona cuenta con un entorno familiar que está pendiente, se confirma que las convivencias tienden a ser más estables y satisfactorias.



975
26 Beneficiarios
de alimentos
Empresas
donantes



Economato Solidario

Banco de alimentos de tipo economato para familias y personas en situación de vulnerabilidad

Detectores de necesidades

Actualmente nos encontramos en una situación especialmente compleja en cuanto al acceso a una vivienda digna. En varias ocasiones, algunas personas usuarias han tenido que abandonar la ciudad de Barcelona y trasladarse a otras localidades, hecho que comporta su baja del servicio y la derivación a nuevos centros de servicios sociales del municipio donde se empadronan.

Retos 2026

- Consolidar la colaboración con las entidades del territorio para mejorar la atención a las personas usuarias y facilitar el acceso a los servicios que ofrecen.
- Ampliar y equilibrar la cesta de alimentos, potenciando las donaciones de empresas y entidades para garantizar una oferta nutricional adecuada.
- Insistir al Banco de Alimentos para que crezca su capacidad de ayuda a las entidades sociales de proximidad, con alimentación adecuada.
- Continuar con los talleres de cocina. El objetivo de los talleres es doble: aprender a cocinar recetas de alimentos que damos en el economato y crear vínculos entre personas que viven en el barrio como herramienta contra la soledad y la exclusión.

Las personas con menos recursos económicos a menudo están más expuestas a sufrir enfermedades mentales y patologías crónicas, circunstancia que dificulta significativamente su retorno al mercado laboral e incrementa su vulnerabilidad. A pesar de esta movilidad forzada, el 90% de las personas usuarias que atendemos continúan siendo residentes del distrito, principalmente de zonas como Ciutat Vella y el Barrio Gótico, hecho que evidencia el arraigo territorial del proyecto y su función de apoyo comunitario.

Destacamos

- Uno de los objetivos principales del Economato Solidario es asegurar una cesta básica que cumpla con el modelo de alimentación saludable. Ante la carencia de ayudas que llegaban del Fondo Europeo al Banco de los Alimentos, ha sido necesario incrementar la compra directa de alimentos. Gracias a la generosidad de varias empresas colaboradoras, hemos podido ofrecer una dieta equilibrada a las familias atendidas.
- Además, se han fortalecido los vínculos con otras entidades del barrio y con otros servicios de la Fundación, trabajando conjuntamente para acoger y derivar a familias según sus necesidades, reforzando así el apoyo comunitario y la coordinación entre recursos.



84 Beneficiarios de comidas
11.705 Comidas anuales
40 Beneficiarios de duchas
1.775 Duchas anuales



Comidas en Familia y Duchas Sociales

Comedor social que proporciona alimentos a familias y personas en situación de fragilidad. Y duchas adaptadas para personas mayores, personas sin hogar o con carencias en la vivienda.

Detectores de necesidades y acompañamiento

El acompañamiento diario es esencial para identificar las situaciones que se van produciendo en el día a día. Este seguimiento continuado permite derivar a las personas usuarias a otros proyectos complementarios según las necesidades detectadas. El perfil de las personas que atendemos es diverso. Cada vez llegan más familias que, a pesar de contar con al menos un adulto con trabajo estable, se encuentran en situación de precariedad o vulnerabilidad a causa de los elevados costes de alquiler y el incremento general del coste de vida. Asimismo, se observa un incremento de trastornos de salud mental entre las personas atendi-

das, y un aumento del número de niños en los núcleos familiares. Acompañamos a las personas de manera integral y continuada, a menudo en coordinación con otras entidades, y mantenemos este vínculo hasta el final de la vida cuando es necesario.

Duchas sociales

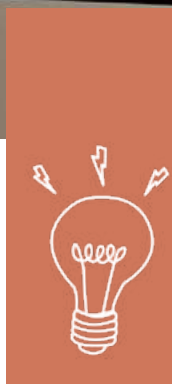
El servicio de duchas tiene un papel fundamental, ya que ofrece una solución básica de higiene personal a las personas del barrio que tienen dificultades para ducharse en sus domicilios, a menudo a causa de graves deficiencias de habitabilidad en los edificios donde residen. Además de cubrir una necesidad esencial, este servicio también favorece la socialización, puesto que las personas usuarias interactúan entre ellas durante su estancia y generan así un espacio de relación y apoyo comunitario.

Retos 2026

- Según las indicaciones de Servicios Sociales, podemos acoger de nuevo a personas de más de 65 años que viven en el barrio, que encontrarán en el comedor un espacio cercano y confortable.



107 Personas atendidas
29 Viviendas rehabilitadas



Ayuda Integral a la Vulnerabilidad Energética

Rehabilitación de hogares y aplicación de medidas para combatir situaciones de pobreza en el ámbito de la energía.

Detectores de necesidades

La detección de necesidades en los domicilios se realiza a través de los diferentes proyectos de la Fundación. Las responsables de estos proyectos identifican personas mayores y familias que no disponen de electrodomésticos básicos, como lavadoras, cocinas o neveras. El equipo de Ayuda en el Domicilio también detecta situaciones de precariedad energética, que a menudo están relacionadas con la carencia de aparatos adecuados o con el estado deficiente de los cierres y el aislamiento de las viviendas. Paralelamente, se trabaja en red con otras entidades del barrio para dar una respuesta más completa y coordinada.

Retos 2026

- Continuar trabajando para llegar a un mayor número de hogares que presentan situaciones de vulnerabilidad.
- Dar más visibilidad a problemáticas como las infraviviendas, la carencia de mantenimiento y la pobreza energética, tanto en viviendas de propiedad privada como pública, con el objetivo de generar conciencia y movilizar más recursos y apoyos.
- Maximizar el número y la calidad de las intervenciones de rehabilitación para una misma inversión.

Destacamos

- En algunos casos, la entrada en el domicilio permite identificar necesidades mucho más profundas: suministros impagados, contratos no optimizados, necesidad de activar el bono social, situaciones de maltrato familiar o condiciones de higiene muy deficientes. También se detectan infraviviendas con condiciones de ilegalidad, como falta de ventanas, divisiones irregulares, superficies no reales o instalaciones eléctricas peligrosas.
- El 99 % de las personas atendidas viven en régimen de alquiler, habitualmente contratos de larga duración, y las intervenciones no implican obras estructurales. El 90 % de las personas usuarias son residentes del distrito de Ciutat Vella.
- Como dato relevante, durante la ola de calor de este verano se recibieron 17 solicitudes de ventiladores, y un miembro del patronato colaboró en la compra de aparatos.
- Se trabaja con tiendas de electrodomésticos del barrio, y la compra directa ha resultado ser una opción más eficiente, ágil y de proximidad. También se sustituyen aparatos antiguos para garantizar la seguridad en los hogares.



142
20 Personas
atendidas
Usuarios de
Vivienda Social



Mediación para la Vida Autónoma

Acompañamiento y mediación individualizadas para personas en riesgo de exclusión social.

Proyecto Vivienda Social

Este proyecto tiene como finalidad facilitar el acceso temporal a una vivienda digna, combinado con un acompañamiento social continuado, con el objetivo de favorecer procesos de autonomía personal y de inclusión social.

La actual crisis de la vivienda en la ciudad de Barcelona dificulta gravemente el acceso a un alquiler digno a personas con ingresos bajos o precarios. A pesar de disponer de cierta capacidad económica, muchas de estas personas se ven en situaciones de inseguridad residencial, como por ejemplo el alojamiento en habitaciones sobreocupadas, pensiones o acogidas inestables, hecho que impide la consolidación de procesos de autonomía.

El proyecto se fundamenta en una combinación de acogida residencial y de intervención social individualizada, en un marco de responsabilidad compartida entre la Fundación y la persona o familia alojada, promoviendo una implicación activa en el mismo proceso de emancipación.

Contamos con seis viviendas sociales ubicadas en la ciudad de Barcelona.

El proyecto se dirige a personas solas o familias con ingresos limitados pero estables, que se encuentran

en situación de exclusión residencial o precariedad habitacional, y que disponen de capacidad para asumir una aportación mínima como alquiler.

En el marco del proyecto se fomenta el establecimiento de un vínculo de confianza como elemento clave para que las personas participantes puedan avanzar hacia la plena autonomía.

Complementariedad y recursos de apoyo

El proyecto mantiene una vinculación directa con el programa de Vulnerabilidad Energética, especialmente en cuanto a la adquisición de electrodomésticos eficientes. Las viviendas se proporcionan amuebladas y equipadas con los elementos esenciales para garantizar unas condiciones de vida dignas desde el inicio de la estancia.

Además, el proyecto cuenta con el apoyo de una persona voluntaria especializada, que está a disposición de los usuarios y trabajadores que lo deseen para ofrecer asesoramiento en la gestión y optimización de los gastos domésticos.

Inserción Laboral

El objetivo principal del proyecto es favorecer el acceso al mercado de trabajo a personas en situación de vulnerabilidad o riesgo de exclusión social, promoviendo su autonomía personal, social y económica. Este proceso se articula mediante itinerarios personalizados de inserción, adaptados a las necesidades y circunstancias de cada persona.

Las situaciones de vulnerabilidad que atendemos son diversas y a menudo interrelacionadas. Incluyen no tan solo la carencia de recursos económicos, el paro de larga duración, la precariedad laboral o las dificultades para acceder a formación cualificada, sino también problemas de salud física o mental, conflictos familiares o sociales, situaciones administrativas irregulares, bajo nivel educativo, carencia de vivienda digna y otras vulneraciones de derechos que limitan las oportunidades de inclusión. El proyecto atiende mayoritariamente a mujeres, personas migradas y familias monoparentales, colectivos especialmente expuestos a estas desigualdades. El trabajo realizado se centra en fomentar la inserción sociolaboral a través de la adquisición de competencias profesionales y transversales, el acompañamiento en la búsqueda de trabajo y la mejora de la empleabilidad. Cada vez hay una demanda más elevada de formación en oficios como de albañil, electricista, mantenimiento, carpintería o fontanería, ámbitos tradicionalmente masculinizados en los cuales se está promoviendo activamente la participación

de mujeres. Paralelamente se mantienen las formaciones históricas en limpieza y ámbito sociosanitario, que continúan siendo una puerta de entrada relevante al mercado laboral.

En cuanto al Taller de Costura, durante este periodo se han llevado a cabo dos cursos que han combinado 372 horas de formación y prácticas de costura y 12 horas de competencias transversales, esenciales para la inserción laboral. En estos espacios se han abordado temas como la confección del currículum, la preparación de entrevistas de trabajo y el acompañamiento en trámites digitales, un aspecto especialmente relevante ante la brecha digital que afecta a muchas de las personas participantes.

Retos y ámbitos de mejora

- Favorecer la autonomía de la persona mediante el acompañamiento para que pueda acceder al mercado inmobiliario ordinario en el mínimo de tiempo posible.
- Reforzar las acciones de difusión y mejorar los mecanismos de inserción laboral asociados a los cursos de costura, con el fin de incrementar el impacto y la continuidad profesional de las participantes.
- Mejorar el acceso al asesoramiento jurídico especializado, especialmente en materia de extranjería y derecho laboral, ámbitos en los cuales se detecta una carencia de apoyo adecuado.



430 Donaciones directas
150 Recogidas de donaciones
20.160 Clientes anuales de la Tienda



Tienda Solidaria

Venta de ropa y artículos de casa de primera y segunda mano para todos los bolsillos.

Detectores de necesidades

Nuestra tarea principal es el acompañamiento de personas del barrio, puesto que hemos detectado un incremento notable de situaciones de soledad y de dificultades de todo tipo. Hemos observado que cada vez más personas en paro vienen a la tienda.

Retos 2026

- Consolidarnos como referente en pequeño mobiliario y artículos para el hogar, destacando la calidad, la proximidad y el impacto social de nuestro modelo.
- Aumentar la presencia en el barrio: intensificar el trabajo en red con entidades, servicios y comercios para llegar a más personas en situación de vulnerabilidad y hacer más visible nuestra tarea comunitaria.
- Incrementar las donaciones de pequeño electrodoméstico, puesto que son productos muy solicitados por las familias a las que atendemos.
- Trabajar con profesionales y voluntarios que conozcan el valor de los objetos antiguos que se pueden vender a precios más razonables que los que estamos poniendo actualmente.

También identificamos casos de desorientación y aislamiento, tanto en personas mayores como en jóvenes, que comparten con nosotros sus historias de vida buscando apoyo, consejo y escucha activa.

Destacamos

- Continúa el trabajo con entidades sociales que derivan a las personas usuarias a comprar en nuestra Tienda Solidaria.
- La facturación anual ha experimentado un incremento significativo gracias al aumento notable de donaciones procedentes de empresas y establecimientos hoteleros. Continuamos recibiendo aportaciones de donantes particulares.
- También, durante las visitas a los pisos, se han obtenido donaciones de objetos de gran interés. La voluntad de los donantes es ceder piezas de valor que puedan generar ingresos para la tienda.
- Los productos con más rotación son principalmente ropa del hogar, enseres de cocina y ropa de mujer, categorías que continúan mostrando una elevada demanda.



16 Alumnas de costura
76 Empresas clientes
1.320 Arreglos de ropa



Taller y Escuela de Costura Emili Papirer

Cursos de formación textil para personas que quieran trabajar de costureros/-eras, retoques y producciones para empresas.

Detectores de necesidades

La captación de clientes recurrentes resulta compleja, puesto que muchas empresas prefieren centralizar toda la producción en un único proveedor. Actualmente, por limitaciones de espacio, no es posible asumir pedidos de gran volumen. El sector de los uniformes presenta una competencia elevada, y a menudo los productos disponibles en el mercado no se alinean con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las empresas. Ante esta realidad, trabajamos para sensibilizar a los clientes y fomentar opciones más responsables y sostenibles.

Retos 2026

- Desarrollar nuevos productos que permitan aumentar el volumen de confección y mejorar la fidelización de clientes.
- Definir y producir un mínimo de piezas por pedido para garantizar la viabilidad económica y operativa del proceso productivo.
- Mejorar la comunicación de la oferta de cursos de costura para personas que quieren trabajar en el sector textil.
- Operar con espíritu de reciclado y de circularidad.

Destacamos

- Los productos que fabricamos con más frecuencia incluyen merchandising corporativo, bolsas de tela en varias medidas y formatos, así como neceseres y bolsas de la colada destinadas al sector hotelero.
- Nuestro equipo de profesionales cuenta con una amplia trayectoria en el sector textil, con más de quince años de experiencia previa en entornos de taller, hecho que garantiza un alto nivel de calidad y especialización.
- El taller dispone de maquinaria industrial adecuada para asegurar una producción eficiente y cuidadosa.
- Nuestro objetivo es establecer colaboraciones con clientes interesados en trabajar con nosotros, ofreciendo un servicio profesional, fiable y adaptado a las necesidades de los clientes.



385
24
1.000

Beneficiarios de colada social
Empresas colaboradoras
Kg de ropa lavada al día



327
70
16

Personas voluntarias
Procedientes de entidades sociales
Entidades colaboradoras



Lavandería Solidaria

Espacio de integración sociolaboral en el oficio de lavadero y de servicios de lavado para personas vulnerables y para empresas.



Voluntariado

Personas comprometidas que contagian generosidad a nuestra sociedad.

Mejoras implementadas y funcionamiento del servicio

Se ha instalado un nuevo sistema de climatización con el objetivo de evitar el aumento excesivo de temperatura y humedad dentro de la Lavandería durante los meses de más calor. Esta actuación ha estado posible gracias a la donación recibida.

Asimismo, se ha implementado un sistema de automatización de la entrada de jabón a las lavadoras, que permite reducir el derroche del producto y garantizar un uso más eficiente y ecológico. Se continúan utilizando productos no agresivos para preservar la calidad y la durabilidad de la ropa.

Retos 2026

- Implementar un sistema digital para el control de stock, que permita una gestión más eficiente.

Destacamos

- Se ha consolidado el equipo de trabajo y los dos turnos establecidos en 2024, hecho que ha permitido optimizar los tiempos de lavado y mejorar la eficiencia del servicio.
- La Lavandería proporciona servicio tanto a los proyectos de la entidad como a otras personas, y a través de derivaciones de servicios sociales se atienden también a personas en situación de sinhogarismo o con carencias de higiene en el hogar.
- Se mantiene el convenio con la Fundación Intermedia, siendo la Lavandería su centro de prácticas de referencia para la formación en lavandería. Durante el año se han realizado dos cursos.
- También trabajamos con otro tipo de voluntariado proveniente de Fundaciones y los TBC enviados por Justicia que así evitan penas de prisión.

Destacamos

- Se ha observado un aumento notable del voluntariado corporativo, y se trabaja para que estas colaboraciones no se limiten a una acción puntual, sino que se transformen en implicaciones más continuadas y diversas. Empresas como Benevity, Amazon, Caixabank, Apple o Zurich Seguros y otras, participan a lo largo del año en actividades de voluntariado.
- Cada vez más, las empresas valoran la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) y, a menudo, después de una primera experiencia de voluntariado, mantienen una relación continuada con Roure, ya sea a través del Taller de Costura, la Lavandería Solidaria, recogidas de alimentos o detalles para las personas mayores.
- El encuentro anual de voluntariado tiene un resultado muy positivo. Permite a los voluntarios conocer a otros equipos, compartir experiencias y revisar la calidad de presencia con una encuesta destinada a medir el grado de implicación y satisfacción de los voluntarios.
- Actualmente, la demanda de personas que quieren hacer voluntariado supera la oferta disponible, y el nivel de compromiso es muy elevado. Se ha pasado de 90 a 130 voluntarios con compromiso semanal, un dato que refleja la fortaleza y la vitalidad del proyecto.
- A esto hay que añadir el número importante de otros voluntarios puntuales que responden a nuestra demanda.

El voluntariado está formado por personas de todas las edades, a pesar de que predominan los perfiles de prejubilados o en situación de paro. Se ha observado un incremento de voluntarios procedentes otros países que trabajan en la ciudad —principalmente franceses y norteamericanos— y que buscan tanto contribuir socialmente como formar parte activa del barrio.

Las personas que llegan de entidades como Forum Thérapeutic realizan una tarea muy valiosa durante la fase final de su proceso de sanación, aportando dedicación y compromiso.

En general, contamos con un voluntariado fiel, que participa semanalmente, colabora activamente y encuentra en esta experiencia un espacio de pertenencia y comunidad. El aumento de su generosidad es palpable en todos los proyectos que cuentan con apoyo voluntario.

Reptes 2026

- Hay que destinar más tiempo y recursos a reforzar la fidelización, el acompañamiento y el seguimiento de las personas voluntarias, con el objetivo de consolidar la implicación y garantizar una experiencia positiva y significativa.
- Mantener y potenciar los encuentros periódicos de voluntariado, que permiten compartir experiencias, reforzar el sentimiento de pertenencia, mejorar la coordinación entre equipos, proyectos, aprender de sus experiencias.



Iniciativas solidarias

Tendencias y colaboraciones actuales

Cada vez son más las empresas que proponen iniciativas de colaboración, lo que evidencia una creciente sensibilización hacia el impacto social y la sostenibilidad. Este interés también se extiende a los centros educativos, que muestran una implicación progresiva en proyectos de carácter social. La sociedad civil sigue teniendo un papel esen-

cial en el desarrollo de los proyectos. Gracias al apoyo de empresas y entidades, es posible impulsar y mantener la mayor parte de las acciones que llevamos a cabo. Además, se ha observado un incremento del voluntariado corporativo, que contribuye de manera significativa a la dinamización y al fortalecimiento de las actividades de la entidad.

Retos 2026

- Ampliar las acciones de comunicación para dar a conocer más ampliamente los proyectos y sus impactos.
- Actuar como altavoz ante las empresas y la sociedad civil, poniendo el foco en las dificultades que afectan a determinados colectivos y promoviendo una mayor conciencia social.

- Fomentar que toda la empresa viva el proyecto, implicando no solo a los equipos de Responsabilidad Social Corporativa, sino también al resto de profesionales, para reforzar el compromiso global, provocar y contagiar generosidades.

Celebramos la Primera Cena Solidaria de Fundació Roure en el restaurante Bosco de Lobos del Grupo Tragaluz.



Organizamos dos Jornadas de Puertas Abiertas para Empresas Responsables y Comprometidas.



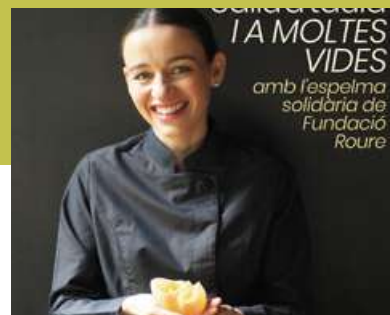
Celebramos Sant Jordi con la colaboración de empresas como Hard Rock Café o World Trade Center.



Un año más, Turris destina una parte de la recaudación de la coca solidaria de Sant Joan a Fundació Roure.



La Lavandería Solidaria consigue la recaudación del Charity Day de HP.



La chef Martina Puigvert, embajadora de la vela solidaria de Roure esta Navidad.



Con la compra de entradas para espectáculos, Ticketmaster destina el Euro Solidario a Comidas en Familia.



El voluntariado corporativo de Zurich nos echa una mano en el Economato Solidario.



La Fundación Ricardo Fisas encarga las batas al Taller de Costura para cuidar la piel de pacientes oncológicos.



Fundació Futbol Club Barcelona realiza una donación de material deportivo a Fundació Roure, entre otras entidades.

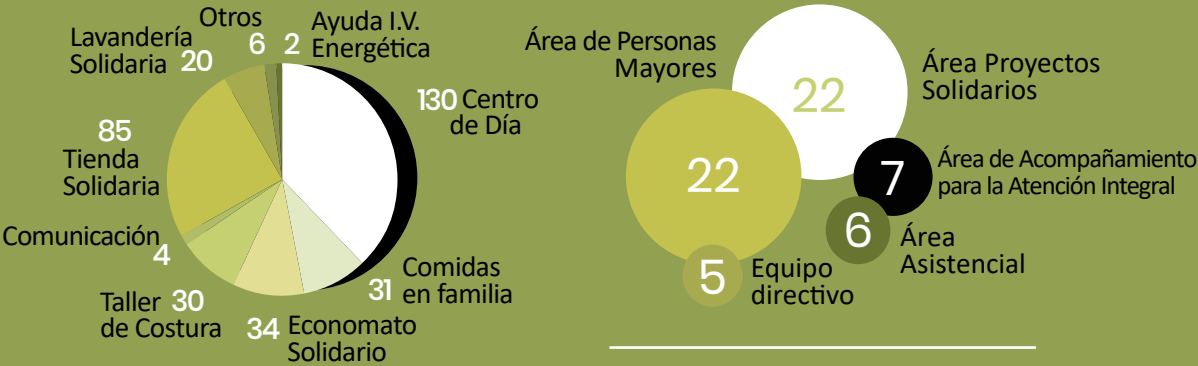
El 2025 en cifras

PERSONES ATENDIDAS

ÁREA DE PERSONAS MAYORES	ÁREA ASISTENCIAL
41 Centro de Día	975 Economato Solidario
210 Vivir y Convivir	84 Comidas en Familia
129 Ayuda en el Domicilio	40 Duchas Sociales
ÁREA DE PROYECTOS SOLIDARIOS	ÁREA DE ACOMPAÑAMIENTO PARA LA ATENCIÓN INTEGRAL
385 Lavandería Solidaria	142 Mediación para la Vida Autónoma
1.320 Taller de Costura	107 Ayuda Integral a la Vulnerabilidad Energética
20.160 Tienda Solidaria	

327 VOLUNTARIOS/AS

62 TRABAJADORES/AS



DATOS ECONÓMICOS

	GASTOS	INGRESOS
Área de Personas Mayores	26%	43% Ventas y servicios
Área Asistencial	28%	13% Subvenciones públicas
Área Proyectos Solidarios	39%	43% Donantes, socios y subvenciones privadas
Área de Acompañamiento para la Atención Integral	7%	1% Otros

Apoyo económico

Aigües de Barcelona | Apartur | Barter | Benevity, Inc. | Bergaturi, SL | Bershka | Bizcabar Patrimoni, SL | Comercial de Útiles y Moldes (CUMSA) | Comunitat de Religiosos Sagrat Cor | Dante Hoteles | Dinámica Drive Solutions | Elser Foundation | Fundació Adolfo Montaña | Fundació Albert | Fundació Antoni Serra Santamans | Fundació Cottet-Mor | Fundació Josep Botet | Fundació Maria Francisca de Roviralt | Fundació Miquel Mas Molas | Fundació Naccari Ravà | Fundació Naturgy | Fundació Privada Girbau | Fundació Annemone | Fundació Josefine Barrera Martí | Fundació Luz Solidaria | Fundació Manuel Lao | Fundació Mediolanum Aproxima | Fundació Nuria Garcia | Fundació Patronato Ponsich | Fundació Renta Corporación | Fundació Ricardo Fisas Natura Bissé | H10 Hotels | Hewlett Packard Enterprise (HPE) | HP Printing and Computing Solutions | LaLiga | Lluch Essence | Porticum Partners, SL | Savills | Soho House Barcelona | The Barcelona Edition | Ticketmaster | Tourist Homes, SL | Turris Panem, SL | Worldcoo | Worldsensing | **Socios de Fundació Roure y otros donantes privados.**



Colaboran

Abba Hotels | AFANOC - Associació de Familiars i Amics de Nens Oncològics de Catalunya (AFANOC) | Air- Val International S.L. | Amazon | Amstro | AmTrust International | Angellini Pharma España | Apartur | Apple | Associació Cívica la Nau | Associació Esquitx | Avis Budget Group Contact Centre Emea S.A. | Balclis | Banc dels Aliments | Banc Farmacèutic | Barcelona Women's Network | Bayport | Brunells | Cabe Trasteros | Caprabo | Casa d'Espiritualitat Sant Felip Neri | CEA CAPA Education Abroad | Col·legi Sagrat Cor Diputació | Combel Editorial i Editorial Bambú | Comercial Mister Key, SA | Creative New, SL | Dao's | Dasler | Desigual | Doctoralia | El Corte Inglés | Ferrer for Food | Forte Productions | Four Points by Sheraton Barcelona Diagonal | Fundació Banc de Recursos | Fundació d'Oncologia Infantil Enriqueta Vilavecchia | Fundació Futbol Club Barcelona | Fundació Ricardo Fisas - Natura Bissé | Fundació David Álvarez Eulen | Fundesplai | Gb Foods España | Grupo Cadarso | Grupo RBA | Grupo Tragaluz | H10 Hotels | Hard Rock Café Barcelona | Hotel Arts Barcelona | Hotel Barcelona Catedral | Hotel Flor Parks | Hotel Lugano Barcelona | Hotel Miuro Borneta | Hotel Primero Primera | Idilias Food | Javier Mariscal | Jeune Espion | La Casa del Libro | La Casa dels Xuclis | La Colmena | LAIE Librerías | Languages4Life | Las Arcadias | Lavandería la Soca | Le Méridien Barcelona | Les Filles | Les Tres Torres Christmas Market | Llibreria Bernat | Majestic Hotel Group | Mango | Martina Puigvert | MCI Spain | Mercadona | Mi&Co Barcelona | Micolet Web, SL | Mise en Scène, SCP | Mister's | Montserrat Salvat | Monument Hotel | Nandi Hostaleria | Natura | Natura Bissé International, SA | NIU Barcelona Hotel | NTT Data | Ohla Boutique Hotels | Parròquia de Sant Andreu de Llavaneres | Parròquia Santa Inés | Projecte Literari "Cap Infant sense Conte" | Regarde le Ciel | Resetop Organización Profesional | Rolser | RTB Group | Sedatex | Sodexo | Soho House Barcelona | Stay Unique | Sucesores A Poblet | The Barcelona Edition | The Labo Uniforms | Vanessa Casimili | Veritas | Vila Viniteca | Western Productions | **Y otros donantes privados.**

Hazte socio

fundacioroure.org/colabora-es
T. 93 295 60 13

Haz una donación

CaixaBank IBAN:
ES36 2100 0647 9502 0030 8082
Bizum: 02082

Hazte voluntario

voluntariat@fundacioroure.org
T. 640 65 74 05

www.fundacioroure.org



Nuestro día a día en las redes:
@fundacioroure

Memoria

Redacción y maquetación:
Área de Comunicación
Imágenes: Fundació Roure,
Marina Coenen y Ayuntamiento
de Barcelona

